

從倒後鏡看傳媒往前發展

目錄

傳播政策

	字數
有線電視將怎樣衝擊香港？	5000
沉默非福，齊來 塑造有線電視政策	3000
香港需要怎樣的有線電視節目	4000
互惠共存的收費電視政策	1200
港府收費電視政自欺欺人	1800
廣播政策港府自動棄權變數更多	1000
傳媒貿易還是文化侵略：從香港電視廣播有限公司 的海外業務策略看傳媒帝國主義的論述	12000
尋找暴風雨後的真正舵手 香港傳媒能否於2002年重見天日？	3000
公共廣播模式探討仍需努力	2100
現在提公共廣播服務是否為時已晚？	2000
探索電視管理新模式	5000
香港電台的煩惱會多得很	4300
	本組文章字數
	44400

新媒體

第三波催生的傳播研究新領域	3000
記者的後盾 電腦資訊系統與新聞採訪	2000
美國傳媒深入報導北京局勢	1000
電子報紙，傳媒管理，現代傳媒工作者	1700

看印尼電視的所見所聞所思	1200	
學會釣魚方法，軟硬兼施，才可解除數字信息鴻溝	3300	
新經濟需要大量投入科研基金，諾基亞成功的啟示	2400	
馮廣超“數字電視廣告”序言（書在2004年出版）	2800	
中國大陸數碼電視發展的機遇與挑戰 （與馮廣超合寫）	3600	
運用之妙存乎一心 媒體面對新科技衝擊的挑戰與機遇 （與關偉合寫）	3700	
美國大選啟示的媒體多元化新生態及策略 （與李曉燕合寫）	5000	
思考新媒體衝擊與借鏡美國經驗	3000	
美媒體如何處理內容結構性變化	3000	
紐約時報收費模式可學嗎？	3000	
新媒體創造中國電影票房個案研究 （與郭志剛合寫）	6700	
香港需要什麼樣的免費電視	3200	
		本組文章字數
		48600
		頭兩組文章總字數
		93000

其他

記者為什麼窮追猛打列根？ 從新聞學觀點看列根與新聞界的鬥爭	3000	
傳媒的自我批判 傳媒讀者代表的設立	1400	
香港傳媒是否願意接受對自己的投訴？	3000	
從沒收採訪證看記者提問方式	2500	
		本組文章字數
		9900
		三組文章總字數
		102900